

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής 20%	Φτωχή (0) Ανεπαρκείς αποδείξεις για να δικαιολογείται βαθμολογία	Βασική (1) Σκόρπιες αποδείξεις, ελάχιστα κατάλληλες για ικανοποίηση των βασικών απαιτήσεων των κριτηρίων	Ικανοποιητική (2) Πειστικές και κατάλληλες αποδείξεις που καλύπτουν εν μέρει τα κριτήρια αλλά σκόρπιες σε άλλα σημεία	Καλή (3) Πειστικές και κατάλληλες αποδείξεις για το σύνολο των κριτηρίων	Πολύ καλή (4) Ισχυρές αποδείξεις με στοιχεία υποδειγματικά, καινοτόμα ή ιδιαίτερως νεωτεριστικά
A.1. Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική (10%)	Η προσέγγιση της πρακτικής είναι αποσπασματική και δεν προκύπτει ουδεμία σύνδεση της με το όραμα, τους στόχους και τη στρατηγική της επιχείρησης.	Η προσέγγιση της πρακτικής περιλαμβάνει αποσπασματικά στοιχεία που συνδέονται ευρύτερα με το όραμα, τους στόχους και τη στρατηγική της επιχείρησης, ωστόσο δεν προκύπτει διασύνδεση με συγκεκριμένο πλαίσιο προτεραιοτήτων, συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και στοχοθεσία αποτελεσμάτων.	Η προσέγγιση της πρακτικής περιλαμβάνει ορισμένα πειστικά στοιχεία που συνδέονται ευρύτερα με το όραμα, τους στόχους και τη στρατηγική της επιχείρησης, ενώ προκύπτει διασύνδεση με γενικό πλαίσιο προτεραιοτήτων χωρίς ωστόσο συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και στοχοθεσία αποτελεσμάτων	Η προσέγγιση της πρακτικής περιλαμβάνει πληθώρα πειστικών στοιχείων που συνδέονται ευρύτερα με το όραμα, τους στόχους και τη στρατηγική της επιχείρησης, ενώ προκύπτει διασύνδεση με συγκεκριμένο πλαίσιο προτεραιοτήτων και με προσδιορισμένο χρονοδιάγραμμα, ωστόσο δεν προκύπτουν σαφώς άμεσα συνδεδεμένα με τις προτεραιότητες αποτελέσματα.	Η προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται ευρύτερα με το όραμα, τους στόχους και τη στρατηγική της επιχείρησης, ενώ προκύπτει διασύνδεση με συγκεκριμένο πλαίσιο προτεραιοτήτων και με προσδιορισμένο χρονοδιάγραμμα. Επίσης, η προσέγγιση αυτή έχει ενισχύσει το επίπεδο του αποτελέσματος και μπορεί να εφαρμοστεί/ αναπαραχθεί ευρέως σε/από άλλους.
A.2. Βιωσιμότητα (5%)	Δεν προκύπτει ουδεμία διασύνδεση με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs) συμπεριλαμβανομένων των υποστόχων αυτών στην προσέγγιση υλοποίησης της πρακτικής.	Υπάρχουν στοιχεία που συνδέονται ευρύτερα με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), ωστόσο δεν προκύπτει διασύνδεση με συγκεκριμένους υποστόχους αυτών, αλλά ούτε και σύνδεση της πρακτικής με συμβολή στην επίτευξη του επιδιωκόμενου αποτελέσματος που τίθεται μέσω των SDGs.	Υπάρχουν πειστικά στοιχεία που συνδέονται ευρύτερα με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), καθώς και με συγκεκριμένους υποστόχους αυτών, ωστόσο δεν γίνεται αναφορά σε συγκεκριμένους δείκτες μέτρησης, ώστε να αποτυπώνεται η συμβολή της πρακτικής στην επίτευξη του επιδιωκόμενου αποτελέσματος που τίθεται μέσω των SDGs.	Υπάρχουν συγκεκριμένα στοιχεία που συνδέονται με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), καθώς και με συγκεκριμένους υποστόχους αυτών. Επίσης, γίνεται αναφορά σε συγκεκριμένους δείκτες μέτρησης, που αποτυπώνουν τη συμβολή της πρακτικής στην επίτευξη του επιδιωκόμενου αποτελέσματος που τίθεται μέσω των SDGs.	Η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), καθώς και με συγκεκριμένους υποστόχους αυτών. Επίσης, γίνεται αξιοποίηση συγκεκριμένων δεικτών μέτρησης, που συμβάλουν στην επίτευξη του επιδιωκόμενου αποτελέσματος που τίθεται μέσω των SDGs ενώ ταυτόχρονα η χρήση τους μπορεί να εφαρμοστεί/ αναπαραχθεί ευρέως σε/από άλλες/άλλους επιχειρήσεις ή/και κλάδους.

A.3 Καινοτομία (5%)	Δεν υπάρχει τίποτα καινοτόμο στην ανάπτυξη και εφαρμογή της πρακτικής.	Υπάρχουν στοιχεία καινοτομίας στην ανάπτυξη και εφαρμογή της πρακτικής, ωστόσο δε συμβάλουν ούτε στην ποιοτική, αλλά ούτε και στην ποσοτική αύξηση του επιδιωκόμενου αποτελέσματος	Υπάρχουν πειστικά στοιχεία καινοτομίας στην ανάπτυξη και εφαρμογή της πρακτικής, που συμβάλουν στην ποσοτική μόνο αύξηση του επιδιωκόμενου αποτελέσματος.	Η ανάπτυξη και εφαρμογή της πρακτικής, είναι καινοτόμα και σαφώς άμεσα συνδεδεμένη με αυξημένα ποιοτικά και ποσοτικά αποτελέσματα.	Η ανάπτυξη και εφαρμογή της πρακτικής, είναι καινοτόμα, και συμβάλει στην ποιοτική και ποσοτική αύξηση του αποτελέσματος ενώ μπορεί να εφαρμοστεί/αναπαραχθεί ευρέως σε/από άλλες/άλλους επιχειρήσεις ή/και κλάδους.
------------------------------------	--	--	---	--	--

B. Υλοποίηση Πρακτικής 20%	Φτωχή (0)	Βασική (1)	Ικανοποιητική (2)	Καλή (3)	Πολύ καλή (4)
	Ανεπαρκείς αποδείξεις για να δικαιολογείται βαθμολογία	Σκόρπιες αποδείξεις, ελάχιστα κατάλληλες για ικανοποίηση των βασικών απαιτήσεων των κριτηρίων	Πειστικές και κατάλληλες αποδείξεις που καλύπτουν εν μέρει τα κριτήρια αλλά σκόρπιες σε άλλα σημεία	Πειστικές και κατάλληλες αποδείξεις για το σύνολο των κριτηρίων	Ισχυρές αποδείξεις με στοιχεία υποδειγματικά, καινοτόμα ή ιδιαίτερως νεωτεριστικά
B.1. Ηγεσία (5%)	Δεν αποδεικνύεται δέσμευση των ηγετών.	Υπάρχουν αποσπασματικές αποδείξεις της δέσμευσης των ηγετών που δε συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων.	Υπάρχουν ικανοποιητικές αποδείξεις για τη δέσμευση των ηγετών που ωστόσο δε συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων.	Υπάρχουν αποδείξεις καλού επιπέδου δέσμευσης των ηγετών που συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων.	Υπάρχουν αποδείξεις ισχυρής δέσμευσης των ηγετών που συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων και στην αύξηση των αποτελεσμάτων.
B.2. Διαχείριση (5%)	Η πρακτική επηρεάζεται από την έλλειψη διαδικασιών διαχείρισης.	Υπάρχουν αποδείξεις βασικών διαδικασιών διαχείρισης που συμβάλουν στην υλοποίηση της του προγράμματος.	Υπάρχουν αποδείξεις ικανοποιητικής προσέγγισης διαχείρισης της πρακτικής.	Υπάρχουν αποδείξεις αποτελεσματικών διοικητικών διαδικασιών κατάλληλες για τους στόχους της πρακτικής.	Οι διαδικασίες διαχείρισης είναι καλά σχεδιασμένες και εκτελεσμένες και συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων και στην αύξηση των αποτελεσμάτων.
B.3. Πόροι (5%)	Δεν υπάρχει κατάλληλο επίπεδο επένδυσης σε οικονομικούς, ανθρώπινους πόρους, marketing και άλλους πόρους.	Ελάχιστο κατάλληλο επίπεδο επένδυσης σε οικονομικούς, ανθρώπινους πόρους, marketing και άλλους πόρους.	Υπάρχουν καλά επίπεδα επένδυσης σε οικονομικούς, ανθρώπινους πόρους, marketing και άλλους πόρους.	Υπάρχουν πολύ καλά επίπεδα επένδυσης σε οικονομικούς, ανθρώπινους πόρους, marketing και άλλους πόρους, χωρίς ωστόσο σταθμισμένη αναλογία σε σχέση με τους στόχους της πρακτικής.	Υπάρχουν εξαιρετικά επίπεδα επένδυσης σε οικονομικούς, ανθρώπινους πόρους, marketing και άλλους πόρους με πλήρως σταθμισμένη και κατάλληλη αναλογία για την κλίμακα και τους στόχους του προγράμματος,

B.4. Επικοινωνία (5%)	Η επικοινωνία του έργου ακόμα και μεταξύ των εταίρων είναι ανεπαρκής.	Η επικοινωνία του προγράμματος ακόμα και μεταξύ των εταίρων είναι βασική.	Υπάρχει ικανοποιητική επικοινωνία του αποτελέσματος της πρακτικής και των αποτελεσμάτων της και διάλογος με τους εταίρους.	Υπάρχουν αποδείξεις αποτελεσματικής επικοινωνίας της πρακτικής και των αποτελεσμάτων της & διάλογος με τους εταίρους, αλλά και τα ενδιαφερόμενα μέρη.	Υπάρχουν αποδείξεις υποδειγματικής & καινοτόμου επικοινωνίας της πρακτικής και των αποτελεσμάτων της με ουσιαστική συμμετοχή των εταίρων και των λοιπών ενδιαφερόμενων μερών.
------------------------------	---	---	--	---	---

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής 60%	Φτωχή (0)	Βασική (1)	Ικανοποιητική (2)	Καλή (3)	Πολύ καλή (4)
	Ανεπαρκείς αποδείξεις για να δικαιολογείται βαθμολογία	Σκόρπιες αποδείξεις, ελάχιστα κατάλληλες για ικανοποίηση των βασικών απαιτήσεων των κριτηρίων	Πειστικές και κατάλληλες αποδείξεις που καλύπτουν εν μέρει τα κριτήρια αλλά σκόρπιες σε άλλα σημεία	Πειστικές και κατάλληλες αποδείξεις για το σύνολο των κριτηρίων	Ισχυρές αποδείξεις με στοιχεία υποδειγματικά, καινοτόμα ή ιδιαίτερως νεωτεριστικά
Γ.1. Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη (30%)	Δεν υπάρχουν αποδείξεις για το αν η επιχείρηση έχει επιφέρει οποιαδήποτε οφέλη στην κοινωνία ή/ και το περιβάλλον.	Προτείνονται κάποια οφέλη για την κοινωνία ή/ και το περιβάλλον ωστόσο οι αποδείξεις είναι σκόρπιες και δεν πείθουν.	Περιγράφονται ικανοποιητικά κοινωνικά ή/ και περιβαλλοντικά οφέλη με βασικά επίπεδα ποσοτικών αποδείξεων οι οποίες ωστόσο περιορίζονται σε “τελικό αποτέλεσμα” κοινωνικού οφέλους, (π.χ. τελικός αριθμός εμπλεκόμενων ή/και ωφελούμενων).	Περιγράφονται ισχυρά κοινωνικά ή/ και περιβαλλοντικά οφέλη με καλές ποσοτικές και ποιοτικές αποδείξεις ενώ οι αριθμητικές αποδείξεις δεν αφορούν μόνο τον αριθμό των εμπλεκόμενων ή/και ωφελούμενων, αλλά περιλαμβάνουν και άλλες μετρήσεις.	Τα κοινωνικά ή/ και περιβαλλοντικά οφέλη της προσέγγισης της επιχείρησης είναι εξαιρετικά, με ισχυρές, πειστικές και κατάλληλες ποιοτικές & ποσοτικές αποδείξεις, ενώ παράλληλα περιγράφονται ευρύτερα και μακροπρόθεσμα αποτελέσματα της συνεργασίας (π.χ. αλλαγές πολιτικής, οικοδόμηση δεξιοτήτων των εταίρων, κ.α).
Γ.2. Επιχειρηματικά οφέλη (30%)	Δεν υπάρχουν αποδείξεις για το αν η επιχείρηση αποκομίζει οποιαδήποτε επιχειρηματικά οφέλη.	Προτείνονται κάποια επιχειρηματικά οφέλη, ωστόσο οι αποδείξεις είναι σκόρπιες και δεν πείθουν.	Περιγράφονται ικανοποιητικά επιχειρηματικά οφέλη με βασικά επίπεδα ποσοτικών αποδείξεων οι οποίες ωστόσο περιορίζονται σε “τελικό αποτέλεσμα” επιχειρηματικού οφέλους, (π.χ. αριθμός εργαζομένων που εμπλέκονται στον εθελοντισμό).	Περιγράφονται ισχυρά επιχειρηματικά οφέλη με καλές ποιοτικές και ποσοτικές αποδείξεις, ενώ οι αποδείξεις δεν σχετίζονται μόνο με τον αριθμό των εμπλεκόμενων ατόμων, αλλά μπορεί να περιλαμβάνουν και ανάλυση της εξοικονόμησης του κόστους, των δεξιοτήτων που αναπτύχθηκαν, της φήμης κ.α.	Τα επιχειρηματικά οφέλη της προσέγγισης της επιχείρησης είναι εξαιρετικά, με ισχυρές, πειστικές και κατάλληλες ποιοτικές & ποσοτικές αποδείξεις ενώ παράλληλα περιγράφεται πως η επιχείρηση ενσωμάτωσε την εμπειρία από αυτή την πρακτική στις ευρύτερες επιχειρηματικές της λειτουργίες για αύξηση των επιχειρηματικών ωφελειών.