



ΕΛΛΗ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΣ CSR CYPRUS

ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΕΚΕ

Η ΕΚΕ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΑΝΑΠΟΣΠΑΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΕΥΑΓΟΡΑ ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ

Ο όρος «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» ή «Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα», ως γνωστόν, αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων. Οι επιχειρήσεις κατ' επέκταση αποτελούν οντότητες, οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με το κοινωνικό σύνολο μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται και συνεπώς οφείλουν να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον, μεταξύ άλλων. Η εταιρική υπευθυνότητα αναπτύσσεται ολοένα και περισσότερο ως μέσο για ενίσχυση της εμπιστοσύνης μεταξύ της αγοράς, των καταναλωτών και των επιχειρήσεων, ενώ μέρα με τη μέρα αποτελεί αναγκαϊότητα

για την επιβίωση των οργανισμών. Τα τελευταία χρόνια, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των επιχειρήσεων έχει αναπτυχθεί και επεκταθεί και στην Κύπρο ως μέσο για συμβολή των εταιρειών στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινότητας και κατ' επέκταση της χώρας μας. Η Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα αποτελεί το κλειδί για την πορεία όλων ανεξαιρέτως προς ένα καλύτερο αύριο, σημειώνει στην συνέντευξη που μας παραχώρησε η Έλλη Ιωαννίδου, Πρόεδρος του συνδέσμου CSR Cyprus.

Ποιοι είναι οι άμεσοι στόχοι που θέτει προς υλοποίηση ο σύνδεσμος CSR Cyprus και ποια θα είναι η μελλοντική σας στόχευση;

Έχοντας κιόλας έξι χρόνια παρουσίας στο κυπριακό επιχειρείν, ο κυριότερος και

πιο άμεσος στόχος που έχουμε θέσει ως Διοικητικό Συμβούλιο του CSR Cyprus είναι η ενίσχυση της ενημέρωσης και εκπαίδευσης που παρέχουμε, μέσω σεμιναρίων και άλλων προγραμμάτων από εμπειρογνώμονες του χώρου προς τις επιχειρήσεις-Μέλη μας, αλλά και προς το ευρύτερο κοινό, για ζητήματα που άπτονται της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Επιθυμούμε να εδραιώσουμε την αντίληψη ότι η Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα (η ελληνική απόδοση, δηλαδή, του ακρωνυμίου CSR –Corporate Sustainability and Responsibility–) αποτελεί το κλειδί για την πορεία όλων ανεξαιρέτως προς ένα καλύτερο αύριο. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο αποφασίσαμε φέτος η μετεξέλιξη του ίδιου του ονόματός μας σε «Κυπριακό Δίκτυο για

την Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα / Cyprus Network for Corporate Sustainability and Responsibility», ώστε να συμβαδίσουμε με τις διεθνείς εξελίξεις και να καταξιωθούμε έτι περισσότερο στη συνείδηση του κυπριακού και ευρωπαϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος ως το κατεξοχήν εθνικό επιχειρηματικό δίκτυο για θέματα βιωσιμότητας και αειφορίας.

Άλλοι στρατηγικοί μας στόχοι είναι, σαφώς, η οικονομική μας βιωσιμότητα, η ανάπτυξη του Δικτύου με την εγγραφή νέων Μελών και η πιο έντονη παρουσία μας στις υπόλοιπες επαρχίες της Κύπρου, καθώς, ως επί το πλείστον, η πλειονότητα των υφιστάμενων Μελών μας εδρεύουν στη Λευκωσία και οι δράσεις μας πραγματοποιούνται στην πρωτεύουσα. Τέλος, στοχεύουμε στην προβολή και ενίσχυση της εικόνας μας και στη δημιουργία γνώσης, μέσα από τη συμμετοχή μας σε εγχώρια και ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα. Περισσότερες πληροφορίες για τις συνδρομές των Μελών του Δικτύου μας υπάρχουν στην ιστοσελίδα [csrcyprus.org.cy/el/aitisi](https://www.csrcyprus.org.cy/el/aitisi).

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΕ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΜΑΚΡΟΠΡΟΣΘΕΣΜΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

Προς ποιες κατευθύνσεις ή τομείς κινούνται οι δράσεις ΕΚΕ όσον αφορά τα κυπριακά δεδομένα;

Ως CSR Cyprus, επαναλαμβάνουμε και τονίζουμε, με κάθε δυνατή ευκαιρία, ότι οι δράσεις ΕΚΕ μίας επιχείρησης δεν πρέπει να περιορίζονται αμιγώς σε πρωτοβουλίες κοινωνικής προσφοράς ή δωρεές για την κάλυψη έκτακτων αναγκών, που έχουν μεν ωφελιμότητα για το κοινωνικό σύνολο, ωστόσο δεν δημιουργούν μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.

Η ΕΚΕ πρέπει να αποτελεί πρότυπο και αναπόσπαστο μέρος μιας ολιστικής εταιρικής αντίληψης, που εστιάζει στη βιωσιμότητα. Με άλλα λόγια, ζητούμενο είναι οι εν λόγω δράσεις να δημιουργούν, ανάμεσα σε άλλα, προϋποθέσεις για καλύτερες εργασιακές συνθήκες του προσωπικού και όλων των ευρύτερων ενδιαφερόμενων μερών, να προάγουν κοινωνικά ζητήματα όπως η διαφορετικότητα, η συμπεριληψη, την ισότητα, και περιβαλλοντικά ζητήματα με επίκεντρο την κλιματική αλλαγή και τις συνέπειές της. Αν και αρκετές κυπριακές επιχειρήσεις

εξακολουθούν να ερμηνεύουν κάπως «παρωχημένα» την έννοια της ΕΚΕ, με χαρά βλέπουμε πλέον μια σταδιακή μεταστροφή αυτής της αντίληψης και από πολλές άλλες επιχειρήσεις – σε αυτό, βέβαια, πιστώνουμε και τη δική μας συμβολή ως CSR Cyprus, μέσα από τις εκπαιδευσεις που παρέχουμε και τις διαρκείς προσπάθειες που καταβάλλουμε για διαφώτιση και καθοδήγηση.

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ, Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ Η ΚΡΙΣΗ

Πώς έχει επηρεάσει η πανδημία, η κρίση αλλά και ο πόλεμος στην Ουκρανία τη στρατηγική και τις δράσεις ΕΚΕ των επιχειρήσεων;

Η πανδημία του κορωνοϊού αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητάς μας και οι επιχειρήσεις, με τη σημαντική αρωγή του κράτους και τη στήριξη της κοινωνίας, κατάφεραν να εφαρμόσουν μηχανισμούς για την όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική διαχείρισή της.

Δυστυχώς, ο πόλεμος στην Ουκρανία, με τις θλιβερές απώλειες σε ανθρώπινο δυναμικό, άυλο και υλικό πλούτο, και οι διαδοχικές επιπτώσεις που επέφερε και αναμένεται να επιφέρει μακροπρόθεσμα

Όπως προαναφέραμε, η πρωτοφανής κρίση που βιώνει αυτή τη στιγμή η παγκόσμια κοινότητα είναι πολυεπίπεδη και, όντως, ο χειμώνας προβλέπεται δύσκολος: η απώλεια ανθρώπινων ζωών, η κλιματική αλλαγή, η διατάραξη της εφοδιαστικής αλυσίδας με τις αλυσιδωτές συνέπειες για τη βιομηχανία, η έξαρση φαινομένων ρατσισμού και κοινωνικών διακρίσεων, η άνοδος των τιμών σε είδη πρώτης ανάγκης και η αύξηση του πληθωρισμού, είναι μόνο μερικά από τα προβλήματα τα οποία καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Οποσδήποτε, καμία επιχείρηση δεν είναι άμοιρη των εξελίξεων, ούτε μπορεί να παραμείνει ανεπηρέαστη από το παγκόσμιο σκηνικό. Καλούμαστε με σωστό προγραμματισμό, στρατηγικό πλάνο, καθοδήγηση και ηγετικό όραμα να λάβουμε τα απαραίτητα μέτρα. Η δε εφαρμογή δράσεων ΕΚΕ, με γνώμονα την ποιότητα προϊόντος, κοινωνικής πρόνοιας και περιβαλλοντικής προστασίας, μπορεί να λειτουργήσει υποστηρικτικά, εξασφαλίζοντας συνθήκες ασφάλειας και επιτρέποντας πιο μακρόπνοους σχεδιασμούς.

Πολλές επιχειρήσεις δεν «επικοινωνούν» τις δράσεις ΕΚΕ που υλοποιούν. Για ποιο λόγο πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό;

Η επικοινωνία δράσεων ΕΚΕ πρέπει να πηγάζει από τη στρατηγική κάθε επιχείρησης μεμονωμένα. Δεν υπάρχει, δηλαδή, μία κοινά αποδεκτή γραμμή ή μια «χρυσή συνταγή» ως προς την πιο ενδεδειγμένη μέθοδο για τις επιχειρήσεις, σε ό,τι αφορά την επικοινωνιακή τους πολιτική στα θέματα ΕΚΕ.

Αν όμως οι δράσεις ΕΚΕ απορρέουν και συνάδουν από το στρατηγικό πλάνο, τη διερεύνηση και μελέτη των κοινωνικών και περιβαλλοντικών αναγκών και κυρίως την παρακολούθησή του αντίκτυπου που δημιουργούν, ως CSR Cyprus τα σόμαστε θετικά και προκρίνουμε τη γνωστοποίησή τους, ώστε να λειτουργούν πα-

ΝΑ ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ Η ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΟΤΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΟΛΩΝ ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

στην παγκόσμια οικονομία, αποτελούν μία ακόμη μεγάλη δοκιμασία για τις αντοχές των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως του μεγέθους που αυτές έχουν. Ζητούμενο για τις κυπριακές επιχειρήσεις είναι η διατήρηση της προσαρμοστικότητας και της ευελιξίας τους, ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν τους εκάστοτε κλυδωνισμούς με το λιγότερο δυνατό οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό κόστος, ενώ ταυτόχρονα να εντοπίζουν δράσεις που καλύπτουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, πάντοτε βάσει στρατηγικής και με στόχο έναν μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.

Οι οικονομικοί αναλυτές μιλούν για ένα δύσκολο χειμώνα όσον αφορά τις επιχειρήσεις. Αυτό θα επηρεάσει τις δράσεις τους στο πεδίο της ΕΚΕ;



ραδειγματικά, ως καλές πρακτικές προς μίμηση, αλλά και ως μέσο επιβράβευσης των προσπαθειών που καταβάλλονται από τη διοίκηση, το προσωπικό και όλους τους εμπλεκόμενους.

Για αυτό, άλλωστε, έχουμε θεσπίσει τον θεσμό των Βραβείων Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας, που το 2023 θα «τρέξει» για τρίτη φορά. Η πρόσκληση καθώς και λεπτομερείς πληροφορίες για τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία συμμετοχής των επιχειρήσεων στον διαγωνισμό θα δημοσιευθούν προς το τέλος του χρόνου, τόσο στον Τύπο όσο και στην ιστοσελίδα μας, www.csrcyprus.org.cy.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΕΚΕ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ποια οφέλη μπορεί να προσδώσει μια δραστηριότητα ΕΚΕ στις επιχειρήσεις; Μπορεί να προσελκύσει και επενδύσεις προς την εταιρεία;

Τον τελευταίο καιρό, προβάλλεται ολοένα και περισσότερο ο άμεσος συσχετισμός των υψηλών επιδόσεων μιας επιχείρησης σε ό,τι αφορά τα κριτήρια ESG (Environment-Περιβάλλον, Social-Κοινωνία, Governance-Διακυβέρνηση) με την προσέλκυση και διατήρηση επενδύσεων, διανοίγοντας έτσι ευκαιρίες για καινοτόμες χρηματοδοτήσεις ή επιπρόσθετα κεφάλαια για βιώσιμη ανάπτυξη. Μια δομημένη στρατηγική βιωσιμότητας, όπως την περιγράψαμε και πιο πάνω, συμβάλει επίσης ουσιαστικά στην επίτευξη τόσο των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης με χρονικό ορόσημο το 2030, όσο και στην κλιματική ουδετερότητα με άξονα το 2050, που έθεσε η Ευρωπαϊκή Ένωση

μέσω της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, και πιο συγκεκριμένα του 'Fit for 55 package'.

Ακόμη, ανάμεσα στα πολλά και πολλαπλαστικά οφέλη που έχει η εταιρική υπευθυνότητα, αν εφαρμόζεται σωστά, σταχυολογούμε την ενίσχυση του brand, την ενδυνάμωση της σχέσης εμπιστοσύνης της επιχείρησης με το καταναλωτικό κοινό και το δίκτυο συνεργατών, την αύξηση της παραγωγικότητας και δέσμευσης των υπαλλήλων κ.ά.

Διαπιστώνετε ότι αυξάνεται η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τον βαθμό της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων;

Βεβαίως – και αυτό αποδεικνύεται με στοιχεία από διάφορες μελέτες που έχουν κατά καιρούς εκπονηθεί τόσο στη χώρα μας όσο και στο εξωτερικό. Ιδίως η νεότερη γενιά είναι διατεθειμένη να καταβάλλει μεγαλύτερα, από τα συμβατικά, ποσά για την απόκτηση ενός προϊόντος, αν αυτό παράγεται με σεβασμό στο περιβάλλον, ευπρεπείς εργασιακές συνθήκες, βιώσιμα υλικά κ.ο.κ.

Το πιο πάνω γεγονός πρέπει να αποτελέσει κίνητρο αυτοβελτίωσης των επιχειρήσεων, αν θέλουν να παραμείνουν ελκυστικές σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Έχουν συμμετοχή οι εργαζόμενοι όσον αφορά τις δραστηριότητες ΕΚΕ της εταιρείας τους;

Αναμφίβολα, ραχοκαλιά μιας επιχείρησης αποτελεί το προσωπικό της, η ηθική του οποίου αποτελεί αντανάκλαση της ηθικής που προεβύει η ίδια η επιχείρηση. Οι εκάστοτε υπάλληλοι και η ευρύτερη αλυσίδα συμμετόχων χρειάζονται ωστόσο καθοδήγηση, έμπνευση και συντονισμό από την ηγεσία της επιχείρησης, η οποία με τη σειρά της θα έχει εμπειδωμένες, ως ανταπόδεικτες και απαράβατες, τις αρχές της βιωσιμότητας, της υπευθυνότητας και της διαφάνειας.

Ως CSR Cyprus επιβραβεύουμε τον εταιρικό εθελοντισμό και έχουμε εκδώσει σχετικό οδηγό για τις επιχειρήσεις, ο οποίος είναι διαθέσιμος δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα μας σε ελληνική και αγγλική (<https://csrcyprus.org.cy/el/ergaleia>), ενώ μπορεί κανείς να τον προμηθευτεί σε έντυπη μορφή επικοινωνώντας μαζί μας στο 22643000 - ext. 310.