

Η ΟΠΑΠ ΚΥΠΡΟΥ παρουσιάζει το

14^ο συνέδριο

εταιρικής βιωσιμότητας & υπευθυνότητας

Τρίτη 5 Ιουλίου 2022 | 08:30

Ξενοδοχείο Hilton Nicosia

Λευκωσία

BROCHURE

#CSRconfcy

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής

Online Registration:

www.imhbusiness.com

THE implementation & BENEFITS OF CORPORATE SUSTAINABILITY

Κύριος Χορηγός



Χορηγοί



Χορηγοί Επικοινωνίας



Υποστηρικτής



Με τη στήριξη



Conference Experience
Sponsor



Οργανωτές



ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Το 14^ο Συνέδριο για την Εταιρική Βιωσιμότητα & Υπευθυνότητα αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη ετήσια σύναξη των επιχειρήσεων και των στελεχών που εφαρμόζουν δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και χαράζουν τη στρατηγική για μακροχρόνια Εταιρική Βιωσιμότητα στο πλαίσιο των κριτηρίων ESG. Καθώς καταναλωτές και επενδυτές επιδεικνύουν ολοένα και μεγαλύτερη ευαισθησία για τις επιδόσεις των επιχειρήσεων σε ζητήματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης, οι επιχειρήσεις καλούνται να προσαρμοστούν έγκαιρα και αποτελεσματικά στις νέες απαιτήσεις, για να παραμείνουν ανταγωνιστικές, αειφόρες και βιώσιμες. Το συνέδριο, που επί σειρά ετών αναδεικνύει τις βέλτιστες πρακτικές Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας των κυπριακών και διεθνών επιχειρήσεων, φέτος προχωρά ένα βήμα παραπέρα, αναλύοντας τους λόγους για τους οποίους οι υπεύθυνες επιχειρήσεις είναι πιο ελκυστικές και έχουν περισσότερες πιθανότητες επιβίωσης και μακροπρόθεσμης ανάπτυξης.

ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ

Το Συνέδριο απευθύνεται σε:

- ESG & Sustainability Managers
- Υπεύθυνους Εταιρικής Υπευθυνότητας/ Κοινωνικής Ευθύνης
- Συνδέσμους που καταπιάνονται με θέματα Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας
- Διευθυντές και Στελέχη Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων από κυπριακές επιχειρήσεις όλων των κλάδων και μεγεθών
- Διαφημιστικά Γραφεία
- Γραφεία και Επαγγελματίες Παροχής Υπηρεσιών Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων
- Επαγγελματίες Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)

ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

- 📅 Τρίτη, 5 Ιουλίου 2022
- 🕒 08:30 π.μ.
- 📍 Ξενοδοχείο Hilton Nicosia, Λευκωσία
- 🗣️ Το Συνέδριο θα διεξαχθεί στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα

IN Business

1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition*
ANYTIME, ANYWHERE, ON ANY DEVICE

Ενημερωθείτε, εμπνευστείτε, προετοιμαστείτε.
Behind the scenes, videos, δημοσιεύστε φωτογραφίες

Με τη συμμετοχή σας στο 14^ο Συνέδριο για την Εταιρική Βιωσιμότητα & Υπευθυνότητα εξασφαλίζετε 1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition* του περιοδικού IN Business. Με το τέλος του συνεδρίου, θα επικοινωνήσει άτομο από την εταιρεία μας για περισσότερες πληροφορίες.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ

ΑΓΓΕΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ
Κέντρο Καινοτομίας
IDEA

ΕΛΛΗ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ
CSR Cyprus

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ
CSR Hellas,
Ελλάδα

ΕΛΕΝΗ ΔΑΜΙΑΝΟΥ
KPMG
Limited

ΔΡ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΝΤΩΝΑΡΑΣ
Πανεπιστήμιο
Λευκωσίας

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΚΚΑΛΟΥ
IMR/University
of Nicosia™

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

08:30 - 09:00

Εγγραφές

09:00 - 09:10

Εισαγωγή από την Συντονίστρια του Συνεδρίου

**Αγγέλα Παναγιώτου**, Διευθύντρια, Κέντρο Καινοτομίας IDEA

09:10 - 09:25

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αφορά όλους

**Έλλη Ιωαννίδου**, Πρόεδρος, CSR Cyprus

09:25 - 09:45

Εταιρική στρατηγική: Εστίαση στη βιωσιμότητα

Οι επιχειρήσεις καλούνται σήμερα να λειτουργήσουν σε έναν διασυνδεδεμένο κόσμο τόσο τεχνολογικά όσο και οικονομικά. Καλούνται να διαχειριστούν κινδύνους περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και διακυβέρνησης, ενώ και το διαρκώς εξελισσόμενο ρυθμιστικό πλαίσιο προσθέτει επιπλέον αβεβαιότητα και ανάγκη επανεξέτασης ακολουθούμενων προσεγγίσεων. Η αλλαγή του στρατηγικού μοντέλου προκύπτει πλέον ως προϋπόθεση επιχειρηματικής συνέχειας και ζητούμενη είναι η βέλτιστη προετοιμασία των επιχειρήσεων για ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη φιλοσοφία τους, στη λειτουργία τους και στις σχέσεις τους με τους συμ-μετόχους τους. Πόσο εύκολη και άμεση όμως μπορεί να είναι αυτή η μετάβαση; Τι κινδύνους και ευκαιρίες κρύβει και ποια εργαλεία χρειάζεται να αξιοποιήσει;

Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Αν. Γενικός Διευθυντής, CSR HELLAS – Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ελλάδα

09:45 - 10:00

Κλιματική αλλαγή και ο ρόλος των επιχειρήσεων

Η κλιματική αλλαγή θέτει μια σημαντική πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπιστεί από τις κυβερνήσεις, την κοινωνία και τις επιχειρήσεις, προκειμένου να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα. Η πίεση προς τις επιχειρήσεις για αποτελεσματικές δράσεις ενισχύεται και από τους στρατηγικούς στόχους που περιγράφει η Ευρωπαϊκή Πράσινη συμφωνία, καθώς και η πρόσφατη δέσμη μέτρων «Fit for 55». Ποιες είναι οι προκλήσεις και πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να αντιδράσουν, διατηρώντας παράλληλα τους στόχους τους για ανάπτυξη και κερδοφορία;

Ελένη Δαμιανού, Principal, KPMG Limited

10:00 - 10:15

Έρευνα Αντιλήψεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης & Βιωσιμότητας

Αρκετές κυπριακές επιχειρήσεις έχουν αναπτύξει και υλοποιούν στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης & Βιωσιμότητας με στόχο να ανταποκριθούν στα σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τα ενδιαφερόμενά τους μέρη. Ποια είναι όμως η άποψη της κοινωνίας σχετικά με όσα επιτυγχάνουν οι κυπριακές επιχειρήσεις σε σχέση με αυτά τα θέματα; Η IMR/University of Nicosia και το Κέντρο Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας θα παρουσιάσουν τα αποτελέσματα Παγκύπριας έρευνας για τις αντιλήψεις της κοινής γνώμης σχετικά με την απόδοση των επιχειρήσεων στην Κύπρο στη διαχείριση θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

- **Δρ. Αλέξανδρος Αντωνάρας**, Αναπληρωτής Καθηγητής, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εκτελεστικός Πρόεδρος, Κέντρο Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας
- **Χριστίνα Κοκκάλου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος, IMR/University of Nicosia™



10:15 - 10:25

Ερωτήσεις και Συζήτηση



SPYROS PERIKLEOUS
CSR Europe,
Belgium

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΠΑΡΠΟΥΝΑΣ
Grant Thornton
Cyprus

ΜΑΡΙΑ ΛΑΒΙΘΗ
Heroes Made
Ltd

ΕΙΡΗΝΗ ΛΟΥΚΑΪΔΟΥ
Grow Sustainability
Consulting

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ
KEAN SOFT
DRINKS LTD

ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ
ΟΠΑΠ Κύπρου

ΚΩΣΤΑΣ ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ
Σύμβουλος
Προέδρου της
Δημοκρατίας

10:25 – 10:45



Let's talk about ESG and rethink sustainable investing in current times

The ongoing COVID-19 pandemic and the recent war in Ukraine have highlighted the importance of the social pillar in the ESG agenda. Civil society and policymakers have increased their demands from businesses and financial actors to integrate more social elements in their business models and investment decisions. The role of the private sector can be crucial in building back our economies through a just and inclusive transition.

Spyros Perikleous, Project Manager – Sustainability Management, CSR Europe, Belgium

10:45 – 11:00



Ο χρηματοοικονομικός τομέας ως εργαλείο για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα

Ως αποτέλεσμα των ευρύτερων δεσμεύσεων για την αποανθρακοποίηση των οικονομιών, θεωρήθηκε ότι ο χρηματοπιστωτικός τομέας μπορεί να αξιοποιηθεί ως εργαλείο για τη μετάβαση σε πιο βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Μια σειρά από Κανονισμούς και υποχρεώσεις, απαιτούν από τους οργανισμούς αυτούς, να λαμβάνουν υπόψη τις ESG παραμέτρους και το κλιματικό ρίσκο για τις μελλοντικές επενδύσεις και χρηματοδοτήσεις. Ως εκ τούτου, τόσο το κόστος χρηματοδότησης, όσο και η πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις θα εξαρτώνται από την αξιολόγηση, και του κλιματικού και περιβαλλοντικού ρίσκου της κάθε επιχειρηματικής πρότασης. Είναι λοιπόν αναμενόμενο συνεπακόλουθα, να επηρεαστούν οι επιχειρηματικές επιλογές και να κατευθυνθούν προς πιο βιώσιμες επενδύσεις και παράλληλα να οδηγήσει αυτή η πίεση στη βελτίωση των παραμέτρων βιωσιμότητας και πιο παραδοσιακών επιχειρηματικών επιλογών.

Κυριάκος Παρπούνας, Sustainability Leader Grant Thornton Cyprus & Managing Director Parpounas Sustainability Consultants

11:00 – 11:10

Ερωτήσεις και Συζήτηση

11:10 – 11:50

Διάλειμμα – Καφές

11:50 – 12:30

Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης:

Η συμπεριφορά των καταναλωτών σε σχέση με την κοινωνική υπευθυνότητα που εφαρμόζει η εκάστοτε επιχείρηση

Η εταιρική βιωσιμότητα και υπευθυνότητα αποτελεί πλέον νευραλγικό πυλώνα στη στρατηγική της κάθε επιχείρησης, δημιουργώντας προστιθέμενη και μακροπρόθεσμη αξία αν εφαρμοστεί σωστά. Όταν η επιχείρηση εφαρμόζει βιώσιμες πρακτικές επηρεάζεται η προτίμηση των καταναλωτών. Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται πραγματικά για τις πρακτικές βιωσιμότητας και υπευθυνότητας όταν πρόκειται να αγοράσουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Υπάρχει ιδιαίτερη έμφαση για υπηρεσίες και προϊόντα των επιχειρήσεων που έχουν ισχυρή, μετρήσιμη και επαληθεύσιμη στρατηγική βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας. Ενώ υπάρχει βραχυπρόθεσμο κόστος εφαρμογής στρατηγικών βιωσιμότητας για τις επιχειρήσεις, ποια η προστιθέμενη αξία;

Μέλη Πάνελ:

- **Μαρία Λαβίθη**, CEO and Founder, Heroes Made Ltd, Μέντορας, Συγγραφέας
- **Ειρήνη Λουκαΐδου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Grow Sustainability Consulting
- **Γιώργος Παναγιώτου**, Plant Manager, KEAN SOFT DRINKS LTD
- **Γιώργος Χατζηγιάννης**, Υπεύθυνος Ανάπτυξης, ΟΠΑΠ Κύπρου



12:30 – 12:45

Fireside Chat: Το αναπόσπαστο «S» στο ESG - Τα πλεονεκτήματα της διαφορετικότητας στο εργασιακό περιβάλλον

- **Κώστας Γαβριηλίδης**, Σύμβουλος Προέδρου της Δημοκρατίας για θέματα Πολυπολιτισμικότητας, Αποδοχής και Σεβασμού στη Διαφορετικότητα, Προεδρία της Κυπριακής Δημοκρατίας
- **Έλλη Ιωαννίδου**, Πρόεδρος, CSR Cyprus





**THANOS
BELALIDIS**
Sympraxis Team,
Greece



**HANANE
TAIDI**
TIC Council,
Belgium



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ**
Net Zero Analytics,
Ελλάδα



**ΝΙΚΟΛ
Κ. ΦΙΝΟΠΟΥΛΟΥ**
Phinopoulos Legal
Practice (PLP)

12:45 – 13:05



ESG: An unexpected success or a near future failure?

Philanthropy, Corporate Social Responsibility, Corporate Responsibility, sustainable development, sustainability, ESG. For decades, no matter what is the name of the frame, corporations set sustainability targets and publish reports. In 2022, Boards of Directors and executives are under increased pressure from investors, regulators and consumers to demonstrate that they are finally well equipped to understand, manage and report ESG issues. Is the trifold «Environment, Social, Governance» a new holy grail for the corporate world? Is it a fluke or a near future failure?

Thanos Belalidis, Director Sustainability Implementation & Communication, Sympraxis Team, Greece

13:05 – 13:20



The testing, inspection and certification (TIC) sector is a key actor in limiting greenwashing

Sustainability policies are being developed worldwide, with Europe as a leading example. As these policies are implemented, the word greenwashing has become a recurring concept whose effects can be detrimental to the sustainability transition that the society needs to undergo. In this context, the testing, inspection and certification (TIC) sector plays a key role, making business more transparent and limiting greenwashing. TIC services enable companies and investors to feel confident about the effectiveness of the measures that they are taking to improve their sustainability and comply with the relevant legislative obligations.

Hanane Taidi, Director General, TIC Council, Belgium

13:20 – 13:40



Η αναγνώριση και διαχείριση των κινδύνων ESG στις εφοδιαστικές αλυσίδες

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο οικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον, οι αλυσίδες εφοδιασμού των επιχειρήσεων βρίσκονται αντιμέτωπες με μία πληθώρα διαταραχών, προκλήσεων και κινδύνων. Θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG), είναι σε θέση να αποτελέσουν πηγή κινδύνων για τη φήμη αλλά και την εύρυθμη λειτουργία τους. Η αναγνώριση και η διαχείριση των κινδύνων ESG, μπορεί να οδηγήσει στην επίτευξη βιώσιμων εφοδιαστικών αλυσίδων και να προασπίσει τη βιωσιμότητα της ίδιας της επιχείρησης.

Κωνσταντίνος Αποστολίδης, Νομικός Σύμβουλος-Επικεφαλής της Ομάδας Έρευνας ESG, Net Zero Analytics, Ελλάδα

13:40 – 13:55



New ERA Obligations under the new Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (Corporate Compliance & EU Road Map Sustainable Finance)

Η παρουσίαση επιδιώκει να σκιαγραφήσει τις νομικές υποχρεώσεις των επιχειρήσεων, όπως αυτές διαμορφώνονται με την ΝΕΑ ευρωπαϊκή Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Βιωσιμότητας (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) και τις υποχρεώσεις με βάση το EU Road Map – Sustainable Finance (Update). Η Οδηγία, στοχεύει στην ενίσχυση της εταιρικής λογοδοσίας και τη μετάβαση προς τη βιώσιμη οικονομία και στην επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (17 Sustainable Development Goals (SDGs)). Επηρεάζει πλέον πέραν των 49.000 επιχειρήσεων, θέτοντας μέσα από πρότυπα το πλαίσιο για τυποποίηση και αιτιολόγηση της περιβαλλοντικής, κοινωνικής και διακυβερνητικής πολιτικής τους.

Νικόλ Κ. Φινοπούλου, Δικηγόρος, LL.B, LL.M, Corporate, Commercial, Banking & Finance Law (ESG & Sustainability Strategies), Phinopoulos Legal Practice (PLP), University Cambridge Institute of Sustainability

13:55 – 14:05

Ερωτήσεις και Συζήτηση

14:05 – 14:10



Καταληκτικά σχόλια από την Συντονίστρια του Συνεδρίου

Αγγέλα Παναγιώτου, Διευθύντρια, Κέντρο Καινοτομίας IDEA

14:10

Ολοκλήρωση Συνεδρίου - Drinks & Bites

ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ

ΑΓΓΕΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Διευθύντρια, Κέντρο Καινοτομίας IDEA

Η Αγγέλα Παναγιώτου ηγείται του Κέντρου Καινοτομίας IDEA της Τράπεζας Κύπρου, του μεγαλύτερου εκκολαπτήριο νεοφυών επιχειρήσεων – startups – στην Κύπρο. Μεταξύ άλλων, είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Κυπριακού Οργανισμού Προώθησης Επενδύσεων – Invest Cyprus και μέλος της Αντανακλαστικής Επιτροπής MC.14.04 – Sustainable Finance του CYS. Με μακρά καριέρα στον τραπεζικό τομέα σε Κύπρο & εξωτερικό, είναι σήμερα coach, mentor & εκπαιδευτής νεαρών επιχειρηματιών από το στάδιο της ιδέας μέχρι την επένδυση. Είναι ομιλήτρια και πάνελιστ σε διεθνή συνέδρια σε θέματα επιχειρηματικότητας, ενώ έχει οδηγήσει αρκετές αποστολές στο εξωτερικό. Το 2021 της έχει απονεμηθεί το βραβείο «Madame Figaro Woman of the Year Award» - κατηγορία «Επαγγελματίας-Επιχειρηματίας», ενώ το 2019 εκ μέρους του IDEA έλαβε το Πανευρωπαϊκό Βραβείο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα «European Enterprise Promotion Awards».



ΕΛΛΗ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ

Πρόεδρος, CSR Cyprus

Η Έλλη Ιωαννίδου είναι Πρόεδρος του CSR Cyprus και Διευθύντρια Sustainability & CSR της Τράπεζας Κύπρου. Υπό την ευθύνη της είναι ο καθορισμός στρατηγικής και το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Τράπεζας, συμπεριλαμβανομένου του SupportCY της Τράπεζας Κύπρου, που δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2020, με τη συμμετοχή επιχειρήσεων και οργανώσεων, για παροχή στήριξης στη μάχη κατά της πανδημίας Covid-19, αλλά και για την κάλυψη άλλων αναγκών της κυπριακής κοινωνίας. Το Τμήμα της αναλαμβάνει την ετοιμασία και τη δημοσίευση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της Τράπεζας Κύπρου, καθώς και την εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία για θέματα ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ

Αν. Γενικός Διευθυντής, CSR HELLAS – Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ο Αλέξανδρος Κωστόπουλος είναι υπέρμαχος της ανάγκης αλλαγής του μοντέλου ανάπτυξης των επιχειρήσεων, ώστε να επιτύχουν διαμοιραζόμενη αξία εξασφαλίζοντας οικονομική πρόοδο, κοινωνική συνοχή και περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Αναπτύσσει έντονη εκπαιδευτική και αρθρογραφική δραστηριότητα, ενώ ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του CSR Europe, αλλά και ως Αν. Γενικός Διευθυντής του CSR HELLAS, μετέχει σε διαβουλεύσεις και στην ανάπτυξη καινοτόμων πρωτοβουλιών που διαμορφώνουν το νέο πλαίσιο της Υπεύθυνης και Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας. Με μεταπτυχιακές σπουδές στην οργάνωση και διοίκηση πολυεθνικών επιχειρήσεων εξειδικεύεται την υποστήριξη επιχειρήσεων και επιχειρηματικών φορέων, ως προς τη συμβολή τους για επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης και στη μετατροπή των παγκόσμιων προκλήσεων σε επιχειρηματικές ευκαιρίες.



ΕΛΕΝΗ ΔΑΜΙΑΝΟΥ

Principal, KPMG Limited

Η Ελένη Δαμιανού εργάζεται ως Principal στην KPMG Κύπρου όπου ηγείται των υπηρεσιών Στρατηγικής της KPMG και είναι ο τοπικός επικεφαλής της παγκόσμιας πρωτοβουλίας KPMG IMPACT, με επίκεντρο τις υπηρεσίες βιωσιμότητας. Καθ' όλη τη διάρκεια της καριέρας της, η Ελένη έχει υποστηρίξει εταιρείες σε διάφορους κλάδους στην Κύπρο, στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ, με μετασχηματισμούς μεγάλης κλίμακας και πολυπλοκότητας. Οι τομείς εξειδίκευσής της περιλαμβάνουν την λειτουργική και εμπορική αριστεία, τον καθορισμό στρατηγικής και την υλοποίηση στρατηγικών πρωτοβουλιών, τον σχεδιασμό νέων μοντέλων λειτουργίας και την εύρεση καινοτόμων λύσεων σε εμπορικές προκλήσεις, όλα στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Ως μέλος της παγκόσμιας ομάδας KPMG IMPACT της KPMG, η Ελένη υποστηρίζει επίσης εταιρείες να χτίσουν ισχυρές στρατηγικές βιωσιμότητας και να ενσωματώσουν πρακτικές βιωσιμότητας στα επιχειρηματικά τους μοντέλα, για την επίτευξη των στόχων της ΕΕ για την κλιματική αλλαγή, την κοινωνική ένταξη και τη διαφορετικότητα. Η Ελένη έχει σπουδάσει Biomedical Engineering στο Imperial College London και έχει αποκτήσει μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Vlerick Business School.



ΔΡ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΝΤΩΝΑΡΑΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εκτελεστικός Πρόεδρος, Κέντρο Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

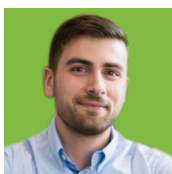
Ο Δρ. Αλέξανδρος Αντωνάρας εργάζεται στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας ως Αντιπρόεδρος Φοιτητικών Υπηρεσιών, Αναπληρωτής Καθηγητής στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και είναι ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του Κέντρου Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας (Corporate Sustainability and Responsibility Centre - CSRC). Ήταν ο εμπνευστής για την ίδρυση του CSR Cyprus και διατέλεσε Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (2017-2021). Ο Αλέξανδρος είναι πιστοποιημένος Chief Sustainability Officer (CSO) Professional, πιστοποιημένος αξιολογητής του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας (EFQM Excellence Model) και Certified Entrepreneurship Facilitator από το ELI (USA). Είναι μέλος της Αντανακλαστικής Επιτροπής MC.14.04 - Sustainable Finance του CYS και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του μη κερδοσκοπικού σωματίου Financial Wellbeing Institute. Το 2019 έλαβε Τιμητική Διάκριση από τον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας και την Επίτροπο Περιβάλλοντος για την προσφορά του στο Περιβάλλον και την Αειφορία.



ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΚΚΑΛΟΥ

Διευθύνουσα Σύμβουλος, IMR/University of Nicosia™

Η Χριστίνα Κοκκάλου είναι ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος του Οργανισμού IMR/University of Nicosia™, ο οποίος αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Οργανισμούς ερευνών αγοράς, κοινωνικής έρευνας και συμβουλευτικών υπηρεσιών στην Κύπρο με εκτενή δραστηριοποίηση από το 2002. Κατά τη διάρκεια της καριέρας της έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους οργανισμούς και φορείς της κυπριακής πραγματικότητας, τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, για τη διεκπεραίωση σημαντικών Έργων ολόκληρου του φάσματος της πολιτικο-κοινωνικο-οικονομικής ζωής του τόπου. Μεταξύ άλλων, υπήρξε για χρόνια Καθηγήτρια Marketing στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, κατέχει επί της παρούσης τη θέση της Γραμματέα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων και Ερευνών Αγοράς Κύπρου (ΣΕΔΕΑΚ) και είναι ιδρυτικό μέλος τους CSR Cyprus.



SPYROS PERIKLEOUS

Project Manager – Sustainability Management, CSR Europe, Belgium

Spyros Perikleous works as a Project Manager in Sustainability Management at CSR Europe and is part of the Sustainable Markets and Finance Team. He has experience in CSR and corporate sustainability practices. In his current role, he supports organisations in improving their sustainability performance by enhancing their sustainability reporting, long-term ESG strategy, transparency, and responsibility. Additionally, he supports companies in aligning with current and upcoming EU initiatives in relation to reporting and sustainable finance. He has completed a Master of Science in Global Business & Sustainability at the Rotterdam School of Management, Erasmus University.



ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΠΑΡΠΟΥΝΑΣ

Sustainability Leader Grant Thornton Cyprus & Managing Director Parpounas Sustainability Consultants

Ο Κυριάκος Παρπούνας είναι επαγγελματίας διευθυντής με μεγάλη εμπειρία σε κορυφαίες διοικητικές θέσεις για 25 χρόνια στην κατασκευαστική βιομηχανία και τη βιομηχανία διαχείρισης αποβλήτων στην Κύπρο. Έχει διατελέσει Γενικός Διευθυντής σε αρκετές εταιρείες ενώ ήταν για 12 χρόνια Γενικός Διευθυντής των συλλογικών συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων Green Dot, WEEE και Αφής. Είναι κάτοχος πτυχίου Πολιτικού Μηχανικού με ειδίκευση στην Περιβαλλοντική Μηχανική, κατέχει MBA στα Χρηματοοικονομικά (και είναι υποψήφιος Διδάκτορας στο Πανεπιστήμιο Κύπρου στη επιχειρηματική βιωσιμότητα. Το 2017, δημιούργησε την Parpounas Sustainability Consultants και δραστηριοποιείται διεθνώς ως Σύμβουλος στην ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων και σε θέματα βιωσιμότητας με παρουσία σε 10 χώρες. Από τα τέλη του 2021 ανέλαβε ως επικεφαλής βιωσιμότητας της Grant Thornton Κύπρου.



ΜΑΡΙΑ ΛΑΒΙΘΗ

CEO and Founder, Heroes Made Ltd, Μέντορας, Συγγραφέας

Η Μαρία Λαβίθη είναι επιχειρηματίας, συγγραφέας, και μέντορας σε νεοσύστατες επιχειρήσεις του Κυπριακού οικοσυστήματος. Αφού απέκτησε το πτυχίο της στο Creative Writing από το Πανεπιστήμιο της Λουιζιάνα, στις ΗΠΑ, εισήλθε στον επιχειρηματικό κόσμο των Η.Π.Α., όπου εργάστηκε για 10 χρόνια στα τμήματα ανάπτυξης, μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων πολυεθνικών εταιρειών. Με γνώμονα τη φιλοδοξία και το επιχειρηματικό της πνεύμα, ίδρυσε την δική της εταιρεία το 2019 στην Κύπρο, προωθώντας την απόκτηση Κοινωνικών-Συναισθηματικών Δεξιοτήτων στα παιδιά που περιλαμβάνει την εκμάθηση της αυτογνωσίας, αυτοδιαχείριση, κοινωνική ευαισθητοποίηση, δεξιότητες σχέσεων, και υπεύθυνη λήψη αποφάσεων. Η εταιρεία της έχει λάβει την υψηλότερη κατάταξη από το Υφυπουργείο Έρευνας. Η εταιρεία ολοκλήρωσε πρόσφατα τον πρώτο γύρο χρηματοδότησης.



ΕΙΡΗΝΗ ΛΟΥΚΑΪΔΟΥ

Διευθύνουσα Σύμβουλος, Grow Sustainability Consulting

Η Ειρήνη Λουκαΐδου είναι επικοινωνιολόγος με 20 χρόνια εμπειρίας σε θέματα Εταιρικής Ευθύνης, βιωσιμότητας και αειφόρου ανάπτυξης. Συμβουλευεί οργανισμούς από διάφορους τομείς που επιθυμούν να βελτιώσουν την απόδοση αλλά και την επίδραση τους στη κοινωνία και το περιβάλλον μέσα από την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών βιωσιμότητας που να προσθέτουν αξία τόσο την επιχειρήσή τους όσο και τη κοινωνία μας γενικότερα.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Plant Manager, KEAN SOFT DRINKS LTD

Ο Γιώργος Παναγιώτου κατέχει την θέση του Plant Manager στην KEAN SOFT DRINKS LTD. Απέκτησε MA Χημικής Μηχανικής στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Diploma of Business Administration στο MIM- Mediterranean Institute of Management. Μετά το τέλος των σπουδών του εργοδοτήθηκε στην KEAN SOFT DRINKS LTD όπου συνεχίζει να εργάζεται τα τελευταία 28 χρόνια. Έχει τεράστια πείρα σε όλα τα θέματα που αφορούν το manufacturing όπως την αριστοποίηση της παραγωγής, την κοστολόγηση προϊόντων, την δημιουργία καινούργιων υποδομών, την καινοτομία. Πιστεύει πως η βιωσιμότητα θα πρέπει να αποτελεί νευραλγικό πυλώνα στη στρατηγική της κάθε επιχείρησης, κάτι που εφαρμόζεται πιστά στον Όμιλο KEAN δίνοντας έμφαση σε βιώσιμες πράσινες πολιτικές με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση στο ελάχιστο της βιομηχανικής επιβάρυνσης.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνος Ανάπτυξης, ΟΠΑΠ Κύπρου

Ο Γιώργος Χατζηγιάννης εργάζεται στην ΟΠΑΠ ΚΥΠΡΟΥ ως Υπεύθυνος Ανάπτυξης. Ξεκίνησε την καριέρα του στην Ελλάδα, στο χώρο του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης. Έχει πάρει μέρος στην οργάνωση, παρακολούθηση και αξιολόγηση, πλήθους έργων. Έχει σημαντική εμπειρία σε θέματα Μάρκετινγκ και Έρευνας Αγοράς. Είναι κάτοχος πτυχίου Μάρκετινγκ και μεταπτυχιακού (MBA).



ΚΩΣΤΑΣ ΓΑΒΡΙΛΙΔΗΣ

Σύμβουλος Προέδρου της Δημοκρατίας για θέματα Πολυπολιτισμικότητας, Αποδοχής και Σεβασμού στη Διαφορετικότητα, Προεδρία της Κυπριακής Δημοκρατίας

Ο Κώστας Γαβριλίδης είναι ο Σύμβουλος του Προέδρου της Δημοκρατίας για θέματα Προώθησης της Πολυπολιτισμικότητας, της Αποδοχής και του Σεβασμού στη Διαφορετικότητα. Ο Κώστας είναι συνιδρυτής της Accert – ΛΟΑΤΙ Κύπρου και υπήρξε ο πρώτος εκλεγμένος Πρόεδρος της οργάνωσης από τον Μάιο 2012 έως τον Δεκέμβριο 2017. Διατέλεσε επίσης ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της πανευρωπαϊκής ΛΟΑΤΚΙ οργάνωσης ILGA-Europe από το 2014 μέχρι το 2018. Είναι μέλος της Δικονομικής Τεχνικής Επιτροπής για Ανθρωπιστικά Θέματα.



THANOS BELALIDIS

Director Sustainability Implementation & Communication, Sympraxis Team, Greece

Thanos Belalidis is an accomplished Sustainability Implementation and Communication Expert, with 32 years of experience and a portfolio of about 375 projects supported in Greece and another 11 countries. He is a founding member of Sympraxis Team, an agency with 21 years of experience in planning, implementing and communicating Sustainability and Social Contribution projects. Sympraxis has supported more than 500 initiatives, worth more than 50.000.000€, for about 100 businesses, dozens of foundations, the European Commission and other accredited institutions. Thanos is currently supporting companies such as OTE (Deutsche Telecom Group), Papastratos (Philip Morris), GOOGLE, BEIERSDORF and Hellas Gold.



HANANE TAIDI

Director General, TIC Council, Belgium

Hanane Taidi started her career with the plastics industry in 1999 where she held a variety of roles that enabled her to gain extensive experience in various fields ranging from management, to public affairs, integrated marketing and communications or strategic planning. She holds currently the role of Director General at the international trade body TIC Council after successfully leading the merger of two international organisations IFIA and CEOC in 2018. Hanane Taidi has also developed an extensive understanding of sustainability, specifically circular economy, and has been part of a pool of experts consulted by the European Commission for the evaluation of sustainability related proposals since 2014. Additionally, she is a regular guest speaker on Public Affairs and Strategic Communications at the Masters of European Studies organised by the Institute of European Studies, Université Libre de Bruxelles.



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ

Νομικός Σύμβουλος-Επικεφαλής της Ομάδας Έρευνας ESG, Net Zero Analytics, Ελλάδα

Ο Κωνσταντίνος Αποστολίδης είναι Νομικός Σύμβουλος και Επικεφαλής της Ομάδας Έρευνας ESG της εταιρείας Net Zero Analytics. Είναι απόφοιτος της Νομικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, κατέχει Μεταπτυχιακό Τίτλο Σπουδών στο Δίκαιο Επιχειρήσεων και Διοίκηση από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και είναι Υποψήφιος Διδάκτορας στο γνωστικό αντικείμενο του Διεθνούς Οικονομικού Δικαίου στο Πανεπιστήμιο αυτό. Έχει συμμετάσχει σε διεθνή και εθνικά συνέδρια για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τα κριτήρια ESG, αρθρογραφεί σε επιστημονικά περιοδικά για τα θέματα αυτά και υποστηρίζει ενεργά την προώθηση της Ατζέντας 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, στην Ακαδημαϊκή και Επιχειρηματική Κοινότητα. Είναι μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών.



ΝΙΚΟΛ Κ. ΦΙΝΟΠΟΥΛΟΥ

Δικηγόρος, LL.B, LL.M, Corporate, Commercial, Banking & Finance Law (ESG & Sustainability Strategies), Phinopoulou Legal Practice (PLP), University Cambridge Institute of Sustainability

Η Νικόλ Κ. Φινοπούλου, έχει πέραν των 20 χρόνων εμπειρίας στο Εταιρικό, Τραπεζικό και Χρηματοοικονομικό Δίκαιο. Ειδικότερα, και ειδικεύεται στην εφαρμογή Εταιρικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης και επίτευξης Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Κατέχει πτυχίο νομικής από το Leicester University και LL.M (Masters of Law) στο Εταιρικό και Εμπορικό Δίκαιο από το University College London (UCL). Είναι κάτοχος του επαγγελματικού τίτλου Postgraduate Diploma in Legal Practice Course (LPC) City University (London). Είναι Affiliate member του Chartered Institute of Securities & Investment (CISI) και απόφοιτος του Cambridge University Judge Business School. Από το 2020 είναι μέλος του Institute for Sustainability Leadership (University of Cambridge) για θέματα Sustainable Finance & Sustainable Strategies. Διετέλεσε ανεξάρτητο μέλος του Συμβουλίου της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και του Πανεπιστημίου Κύπρου. Από το 2003 είναι μέλος του Παγκύπριου Δικηγορικού Συλλόγου, και συμμετέχει στην Επιτροπή Εταιρειών, Κεφαλαιαγοράς και Φορολογικού Σχεδιασμού. Την περίοδο 2015-2020 εκπροσωπούσε τον Παγκύπριο Δικηγορικό Σύλλογο στη Βουλή των Αντιπροσώπων. Είναι ιδρυτικό μέλος, του Cyprus Corporate Social Responsibility Association (CSR Cyprus) (2015) (www.csrcyprus.org.cy).

ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



Η ΟΠΑΠ δραστηριοποιείται στην Κύπρο από το 1969. Μέσω των 202 πρακτορείων της παγκύπρια, προσφέρει τα παιχνίδια ΤΖΟΚΕΡ, ΛΟΤΤΟ, ΠΡΟΤΟ, ΣΟΥΠΕΡ 3, ΕΞΤΡΑ 5, ΚΙΝΟ, ΠΡΟΠΟ και ΠΡΟΠΟΓΚΟΛ. Επιχειρεί σε ένα ιδιαίτερα ευαίσθητο κλάδο, αυτόν των τυχερών παιχνιδιών, με έγνοια και υποχρέωση πέρα από την ψυχαγωγία, την προστασία των παικτών, λαμβάνοντας συγκεκριμένα μέτρα προς τον σκοπό αυτό. Στα 50 και πλέον χρόνια παρουσίας της στην Κύπρο κατάφερε, πέρα από τα σημαντικά κέρδη που μοίρασε σε χιλιάδες τυχερούς, να προσφέρει μεγάλο αριθμό θέσεων εργασίας και να καθιερωθεί ως ο γέτης σε ενέργειες κοινωνικής υπευθυνότητας. Η κοινωνική πολιτική της Εταιρείας είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας της από την πρώτη μέρα δραστηριοποίησής της στην Κύπρο. Είναι παρούσα σε όλες τις στιγμές των ανθρώπων του τόπου, με σημαντικές παρεμβάσεις στις δύσκολες εποχές, κτίζοντας μια σχέση εμπιστοσύνης και σεβασμού με την κυπριακή κοινωνία.

ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ



Το CSR Cyprus ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 2016, με όραμα να αποτελεί το κορυφαίο εθνικό επαγγελματικό δίκτυο που καθοδηγεί τις κυπριακές επιχειρήσεις και συμβάλλει έμπρακτα στην επίτευξη και ενίσχυση της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας. Κύριος σκοπός του CSR Cyprus είναι η προώθηση, ανάπτυξη, εφαρμογή και προβολή των αρχών της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας στον επιχειρηματικό κόσμο και στο κοινωνικό περιβάλλον, με απώτερο στόχο την ισόρροπη επίτευξη κερδοφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης. Από τον Απρίλιο του 2017 το CSR Cyprus είναι ο εθνικός εταίρος του ηγετικού επιχειρηματικού δικτύου CSR Europe.



Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων και εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει περισσότερα από 200 συνέδρια σε όλους τους τομείς της αγοράς, εμπορικές εκθέσεις, εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες, καθώς και πέντε διαδικασίες επιχειρηματικών βραβεύσεων. Η IMH εκδίδει τα μόνα business περιοδικά στην Κύπρο. Πρόκειται για το μηνιαίο IN Business και το αγγλόφωνο GOLD, τα οποία διαβάζονται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάντζερ και επιχειρηματίες-Κύπριους και ξένους. Διαχειρίζεται, επίσης, το IN Business Portal (www.inbusinessnews.com), το GOLD Portal (www.goldnews.com.cy) και τον REPORTER (www.reporter.com.cy). Η IMH αποστέλλει, ακόμα, καθημερινώς το IN Business Daily Newsletter, το GOLD News Daily Newsletter και το REPORTER Newsletter. Πρόσφατα στη διαχείριση της IMH πέρασε και ο Super FM, ο πρώτος μουσικός ραδιοφωνικός σταθμός της Κύπρου. Το τμήμα προσφορών της IMH λαμβάνει μέρος σε διαδικασίες προσφορών του δημόσιου τομέα, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων διεθνών οργανισμών. Η IMH, μέσω των δραστηριοτήτων της, δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, να κάνουν networking, να βρουν καινούριους πελάτες και συνεργάτες, να απευθυνθούν σε νέα ακροατήρια και να ανακαλύψουν ευκαιρίες ανάπτυξης. www.imhbusiness.com

ΧΟΡΗΓΟΙ

αλφαμέγα

Διαθέτοντας ένα δίκτυο 18 καταστημάτων και άνω των 2000 εργαζομένων, οι Υπεραγορές Αλφαμέγα είναι κατά γενική ομολογία η μεγαλύτερη και ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα υπεραγορών στην Κύπρο. Με την καινοτομία και τη συνεχή εξέλιξη να καθοδηγούν κάθε πτυχή της λειτουργίας της, η αλυσίδα υπεραγορών Αλφαμέγα πρωτοπορεί και στον ψηφιακό μετασχηματισμό, προσφέροντας μια αναβαθμισμένη εμπειρία ψωνίσματος στα καταστήματά της, αλλά και διαδικτυακά, μέσα από την επέκτασή της στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 2020 έλαβε διεθνή αναγνώριση, με τη συμπερίληψή της στις 100 πιο καινοτόμες τεχνολογικά εταιρείες στον κόσμο, ενώ έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το πλούσιο πρόγραμμα ΕΚΕ που εφαρμόζει.



Το Ίδρυμα Ευαγόρα και Κάθλην Λανίτη ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 2001 στη μνήμη των αείμνηστων Ευαγόρα και Κάθλην Λανίτη με σκοπό να συνεχίσει την κοινωνική τους προσφορά και συμβολή προς την κοινωνία, στηρίζοντας τομείς και διοργανώνοντας εκδηλώσεις που προάγουν και προωθούν τα ανθρώπινα επιτεύγματα. Σήμερα, το Ίδρυμα αποτελεί το «θεσμό» μέσω του οποίου ο Όμιλος Λανίτη και οι θυγατρικές του εταιρείες στηρίζουν και προσφέρουν στην κοινωνία μέσω ενός συγκεκριμένου σχεδίου δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Το πλάνο ενεργειών ΕΚΕ του Ιδρύματος επεκτείνεται στους τομείς της υγείας, της παιδείας και του πολιτισμού.



Ο οργανισμός IMR/University of Nicosia™ αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους οργανισμούς ερευνών αγοράς, κοινωνικής έρευνας και μελετών στην Κύπρο με εκτενή δραστηριοποίηση από το 2002 και είναι ιδρυτικό μέλος του CSR Cyprus. Οι εξελίξεις των τελευταίων ετών στους τομείς της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της εταιρικής έχουν διαμορφώσει νέα δεδομένα και συνθήκες σχετικά με το τί αναμένουν από τις επιχειρήσεις, οι επενδυτές, οι κυβερνήσεις, οι πελάτες, και γενικά τα ενδιαφερόμενά τους μέρη. Λαμβάνοντας αυτά τα δεδομένα υπόψη, ο οργανισμός IMR/University of Nicosia™ έχει επενδύσει σε μια νέα μονάδα Market Business Intelligence όπου εξειδικεύεται στο σχεδιασμό και την υποστήριξη υπηρεσιών Εταιρικής Βιωσιμότητας, συνεργαζόμενη με πολλαπλές ομάδες εμπειρογνομόνων, τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό παρέχοντας νέες και καινοτόμες λύσεις με συλλογή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο, εξειδικευμένες αναλύσεις και οπτικοποιήσεις, ενισχύοντας την Εταιρική Υπευθυνότητα των επιχειρήσεων.



Η KEAN στα 73 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Κύπρο κατέχει ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων FMCG υψηλής ποιότητας. Ο Όμιλος βρίσκεται ανάμεσα στους μεγαλύτερους εισαγωγείς γνωστών προϊόντων όπως τα KRAFT HEINZ, AMOY και KRI KRI, στοχεύει στην εξυπηρέτηση του χώρου εστίασης, του λιανικού εμπορίου και του δικτύου HORECA ενώ τα ροφήματα KEAN παράγονται στη μονάδα παραγωγής στη Λεμεσό και διανέμονται σε περισσότερες από 50 χώρες. Η KEAN δίνει έμφαση σε βιώσιμες πράσινες πολιτικές με στόχο τη μείωση στο ελάχιστο της βιομηχανικής επιβάρυνσης όπως η εγκατάσταση στο εργοστάσιο φωτοβολταϊκών δυναμικότητας 200 kwh., τη διάθεση των υπολειμμάτων των φρούτων για ζωοτροφή και λίπασμα, την εξοικονόμηση ενέργειας και πόρων με βελτιωμένες μονώσεις και ανάκτηση ενέργειας κατά τη διάρκεια της παραγωγής αλλά και την ενεργή συμμετοχή της στο πρόγραμμα δεντροφύτευσης του Τμήματος Δασών. Επίσης διατηρεί πάντα ψηλά τον πήχη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Από την προσφορά χιλιάδων προϊόντων κάθε χρόνο σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις μέχρι την ενίσχυση διαφόρων οργανώσεων αλλά και τη στήριξη τοπικών επιχειρήσεων και επαγγελματιών, η εταιρεία υιοθετεί κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές πρακτικές σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες ως ενεργό μέλος της τοπικής οικονομίας και αναπόσπαστο κομμάτι της κυπριακής παράδοσης.



Η McDonald's™ Κύπρου ιδρύθηκε από την εταιρεία Family Restaurants Andreou Co Ltd, η οποία άνοιξε το πρώτο εστιατόριο McDonald's στις Φοινικούδες στη Λάρνακα, τον Ιούνιο του 1997. Σήμερα λειτουργεί συνολικά 22 εστιατόρια σε όλη την Κύπρο, εργοδοτώντας περισσότερα από 1500 άτομα και παραμένοντας πιστή στην προσφορά, την κοινωνική ευθύνη και τη διαφάνεια. Επιδεικνύει εκτενές έργο στον τομέα της ΕΚΕ, έχοντας ως επίκεντρό της τον άνθρωπο, την ποιότητα φαγητού και το περιβάλλον.



Η Safe Bulkers, Inc., διεθνής ναυτιλιακή εταιρεία, με Διευθύνοντα Σύμβουλο τον κ. Πόλυ Β. Χατζηωάννου, δραστηριοποιείται παγκοσμίως στην ποntonοπόρο ναυτιλία παρέχοντας υπηρεσίες θαλάσσιων μεταφορών. Η Εταιρεία, η οποία έχει συσταθεί στις νήσους Μάρσαλ (Marshall Islands), διατηρεί γραφεία στη Λεμεσό, την Αθήνα, το Μονακό και τη Γενεύη, ενώ είναι από το 2008 εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE: SB). Με περισσότερα από 60 χρόνια αδιάλειπτης εμπειρίας στην αγορά ξηρού φορτίου, διαθέτει πλοία μεταφοράς εμπορευμάτων χύδην ξηρού φορτίου, κυρίως σιτηρά, σιδηρομεταλλεύματα και άνθρακα, σε πολυεθνικές εταιρείες σε παγκόσμια κλίμακα. Σήμερα, η Safe Bulkers διαθέτει στόλο 42 πλοίων με μέση ηλικία 10,4 έτη και συνολική χωρητικότητα 4,2 εκατ. dwt. Πρόκειται για έναν στόλο που αποτελείται από πλοία ξηρού χύδην φορτίου τεσσάρων μεγεθών. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει 12 πλοία κλάσης Panamax, 8 πλοία κατηγορίας Kamsarmax, 15 πλοία κατηγορίας Post-Panamax και 7 πλοία κατηγορίας Capesize. Το βιβλίο παραγγελιών της Εταιρείας αποτελείται από 10 πλοία (EEDI – Phase 3, NOx-Tier III) με πρόγραμμα παράδοσης έως το πρώτο τρίμηνο του 2025, ενώ πρόσφατα παρέλαβε και το νεότευκτο MV Vassos. Όπως το MV Vassos, όλα τα νεότευκτα πλοία θα φέρουν την Κυπριακή σημαία.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



Η Πετρολίνα, η πρώτη κυπριακή εταιρεία πετρελαιοειδών και μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Κύπρο, δραστηριοποιείται στον ευρύτερο τομέα της ενέργειας με την εισαγωγή, αποθήκευση και εμπορία πετρελαιοειδών, υγραερίου, μηχανέλαιων και λιπαντικών, διαδραματίζοντας πρωταγωνιστικό ρόλο στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του τόπου. Με επιχειρηματική διορατικότητα και συγκροτημένη στρατηγική, η Πετρολίνα συνεισφέρει στην καινοτομία, επενδύοντας σε σύγχρονες και περιβαλλοντικά υπεύθυνες υποδομές που ικανοποιούν τις υψηλότερες διεθνείς προδιαγραφές. Η Πετρολίνα έχει ταυτιστεί με την ποιότητα και τη σταθερότητα και αποτελεί εγγύηση ανάπτυξης και προόδου. Άρρηκτα συνδεδεμένη με το κοινωνικό σύνολο, η εταιρεία εφαρμόζει διαχρονικά μια πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η οποία καλύπτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, ανταποκρινόμενη έμπρακτα στις εκάστοτε ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας.

ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ



Ο ΣΔΕΚ είναι ο επίσημος φορέας που εκπροσωπεί τον χώρο της διαφήμισης και επικοινωνίας στην Κύπρο από το 1982 και ενεργό μέλος της European Association of Communications Agencies από το 1990. Σήμερα αριθμεί 28 εταιρείες μέλη, οι οποίες πραγματοποιούν περίπου το 85% της διαφημιστικής δαπάνης στη χώρα. Είναι ιδρυτικό μέλος του Φορέα Ελέγχου Διαφήμισης και της Επιτροπής Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης και διοργανωτής των Carob Awards.



Ο ΣΔΚ είναι ένας μη κερδοσκοπικός φορέας που εκπροσωπεί τις διαφημιζόμενες επιχειρήσεις στην Κύπρο και τους Marketing Specialists και Brand Builders που εργάζονται σε αυτές. Σήμερα αριθμεί 37 εταιρείες μέλη από διάφορους επιχειρηματικούς τομείς. Είναι μέλος στην Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων από το 2004. Όραμα του ΣΔΚ είναι η δημιουργία ενός υγιούς και αναπτυξιακού εμπορικού περιβάλλοντος στο οποίο τα brands μπορούν να ξεχωρίσουν και να οικοδομήσουν σχέσεις εμπιστοσύνης και ειλικρινούς επικοινωνίας με τον καταναλωτή και τους υπόλοιπους stakeholders.

CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



Το Conference παρέχει τη δυνατότητα, κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης, για καλύτερη και πιο άμεση επικοινωνία των συμμετεχόντων με τους ομιλητές και τους διοργανωτές. Μέσω της πλατφόρμας του, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη λύση για ηλεκτρονικές ή φυσικές εκδηλώσεις. Είναι ιδανικό για μικρά και μεγάλα φυσικά ή ηλεκτρονικά συνέδρια, σεμινάρια, παρουσιάσεις, εκπαιδεύσεις, focus groups, εταιρικές εκδηλώσεις κάθε είδους, φεστιβάλ και έρευνες αγοράς. Μπορείτε να επιλέξετε μέσα από μια τεράστια γκάμα υπηρεσιών, ενώ έχετε τη δυνατότητα εξατομίκευσής τους σύμφωνα με τις ανάγκες σας.



Ο ALPHA Κύπρου, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας του, τον Απρίλιο του 2016, εφάρμοσε και διατήρησε τη φιλοσοφία, το υψηλό επίπεδο και τον τρόπο λειτουργίας του ALPHA Ελλάδας. Επιλέγοντας τον Alpha Κύπρου, ο τηλεθεατής μπορεί να βλέπει τα μεγαλύτερα τηλεοπτικά ονόματα από Ελλάδα και Κύπρο καθώς και ενημερωτικές και ψυχαγωγικές παραγωγές υψηλής ποιότητας και αισθητικής. Στρατηγικά, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα και στην ποικιλία περιεχομένου επενδύουμε και δημιουργούμε θέτοντας υψηλούς στόχους στους τρεις βασικούς πυλώνες: Ενημέρωση, Ψυχαγωγία και Μυθοπλασία. Με μια άρτια κτισμένη ειδησεογραφική ομάδα, ο ALPHA Κύπρου εισάγει καινοτόμες προσεγγίσεις στην ενημέρωση με ειδησεογραφικές εκπομπές από νωρίς το πρωί μέχρι κι αργά το βράδυ. Με πρόγραμμα για όλη την οικογένεια, ο Κύπριος τηλεθεατής μπορεί να παρακολουθήσει ζωντανές ψυχαγωγικές και ενημερωτικές εκπομπές, real-life προγράμματα καθώς και ξένες αγαπημένες κινηματογραφικές ταινίες και σειρές.

GOLD

Το περιοδικό GOLD ιδρύθηκε το 2011 ως η πρώτη αγγλόφωνη έκδοση, με μηνιαία κυκλοφορία, της Κύπρου. Σήμερα, όχι μόνο αποτελεί μια επιχείρηση που προωθεί με συνέπεια καλές επιχειρηματικές πρακτικές, αλλά επιπλέον διαθέτει ένα μοναδικό όσο και πολύτιμο αναγνωστικό κοινό, το οποίο απαρτίζεται από άτομα μεγάλης οικονομικής επιφάνειας, από στελέχη διεθνών επιχειρήσεων, αγγλόφωνους επιχειρηματίες γυναίκες και άντρες, Κύπριους και μη. Το περιοδικό GOLD παρέχει μια εις βάθος, ολοκληρωμένη κι ενημερωμένη επισκόπηση γύρω από την τοπική επιχειρηματική σκηνή, την Οικονομία και τις αγορές. Έχει δε κερδίσει επάξια τη φήμη του, χάρη στα αναλυτικά άρθρα και τις αποκαλυπτικές συνεντεύξεις με σημαντικές όσο και διεθνείς προσωπικότητες που κρατούν θέσεις-κλειδιά. www.goldnews.com.cy

IN Business

Το περιοδικό IN Business είναι το μόνο μηνιαίο έντυπο που παρουσιάζει ένα πανόραμα της κυπριακής αγοράς, που προσφέρει ολοκληρωμένη ενημέρωση για όλους τους τομείς της οικονομίας και για ό,τι συμβαίνει στον χώρο του επ'ιρείν: Εμπόριο, υπηρεσίες, βιομηχανία, αγορά, νέες επιχειρήσεις, προϊόντα και καινοτομία, εταιρική κοινωνική ευθύνη, deals, ανακατατάξεις, καινούργια στελέχη και δράσεις. Έχει πρωτοστατήσει στην Κύπρο και καινοτομεί για δώδεκα χρόνια άλλοτε με τις εις βάθος αναλύσεις του κι άλλοτε με έρευνες και δεδομένα που βλέπουν το φως της δημοσιότητας για πρώτη φορά. www.inbusinessnews.com

MESIMVRIA

Η MESIMVRIA ENTERPRISES είναι ένα μοναδικό Media House με εξειδίκευση στο χώρο της συνδρομητικής τηλεόρασης. Κύριοι πυλώνες η σύνθεση και διαχείριση τηλεοπτικών καναλιών, τηλεοπτικού περιεχομένου και εμπορικού τηλεοπτικού χρόνου. Με ναυαρχίδα τις αποκλειστικές συνεργασίες με τις πλατφόρμες Cytavision και Cablenet, και τα κανάλια Movies Best HD, Greek Cinema και Fox International Channels το πελατολόγιο της ξεπερνά τα όρια της κυπριακής αγοράς.

REPORTER




Μια μεγάλη δημοσιογραφική ομάδα φέρνει κοντά σας τα τελευταία νέα και εξελίξεις σε όλους τους τομείς της επικαιρότητας. Με προσήλωση στην εγκυρότητα και την αντικειμενικότητα, και με αιχμή του δόρατος την αμεσότητα, το πόνταλ REPORTER είναι κόμβος ενημέρωσης και ψυχαγωγίας καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, για ό,τι συμβαίνει στην Κύπρο και τον κόσμο. WebTV, audio, info graphics και άλλες καινοτομίες εμπλουτίζουν το περιεχόμενο του portal μας, το οποίο είναι προσβάσιμο απ' όλες τις συσκευές desktop, tablets και smart phones. Παράλληλα, η μεγάλη δημοσιογραφική ομάδα του πόνταλ REPORTER παράγει και δημοσιεύει καθημερινά πρωτογενείς ειδήσεις, προσφέροντας στο αναγνωστικό κοινό ένα συνολικό και πλήρες πακέτο ενημέρωσης. Τα νέα digital Μέσα της IMH περιλαμβάνουν και το application του REPORTER, το οποίο μπορεί να λειτουργεί σε tablets και smart phones, σε περιβάλλον IOS και Android, καθώς και το καθημερινό newsletter το οποίο αποστέλλεται σε 100.000 συνδρομητές. www.reporter.com.cy

Αίτηση Συμμετοχής

14^ο Συνέδριο για την Εταιρική Βιωσιμότητα & Υπευθυνότητα

Τρίτη, 5 Ιουλίου 2022 | Ξενοδοχείο Hilton Nicosia | Λευκωσία
(ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Παρασκευή, 1 Ιουλίου 2022)

ΕΥΚΟΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

 E-mail: events@imhbusiness.com
 Φαξ: +357 22 679820
 www.imhbusiness.com

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ

Εταιρεία/Οργανισμός:

Διεύθυνση:

Πόλη:

T.T.:

Τηλέφωνο:

Φαξ:

E-mail:

Ιστοσελίδα:

1^ο ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

2^ο ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

3^ο ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

4^ο ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κορ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

Συμπληρώνοντας τη φόρμα αυτή αποδέχεστε τους όρους συμμετοχής

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής*

* Η συμμετοχή υπόκειται στον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων, όπως επίσης και στα κριτήρια του ακροατηρίου στο οποίο απευθύνεται η εκδήλωση.
Η συμμετοχή ισχύει μόνο όταν αποσταλεί email επιβεβαίωσης από τη γραμματεία της εκδήλωσης.

IN Business

1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition*

Με την συμμετοχή σας στο 14^ο Συνέδριο για την Εταιρική Βιωσιμότητα & Υπευθυνότητα εξασφαλίζετε **1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση** στο **digital edition** του **περιοδικού IN Business**. Με το τέλος του συνεδρίου, θα επικοινωνήσει άτομο από την εταιρεία μας για περισσότερες πληροφορίες.



ΣΥΝΕΔΡΙΑ: ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Σας ενημερώνουμε ότι η επιβεβαίωση της εγγραφής σας θα αποσταλεί το συντομότερο, μόλις παραλάβουμε γραπτώς - είτε online είτε μέσω φαξ ή ταχυδρομείου - την αίτησή σας. Επισημαίνεται, επίσης, ότι οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα για αλλαγές σε λεπτομέρειες - και όχι στην ουσία - του συνεδρίου, χωρίς προειδοποίηση, ακόμα κι αν αυτές δεν αναγράφονται στο πρόγραμμα, εφόσον προέκυψαν μετά την εκτύπωσή του και οφείλονται σε απρόβλεπτους παράγοντες. Ακόμα, θα πρέπει να γνωρίζετε, πως όταν οι περιστάσεις αναγκάσουν τους διοργανωτές να ακυρώσουν ένα συνέδριο, ευθύνη τους είναι να επιστρέψουν τυχόν καταβληθέντα τέλη συμμετοχής. Δεν ευθύνονται, όμως, για οποιαδήποτε αποθετική ζημία. Λάβετε υπόψη, τέλος, ότι η αίτηση συμμετοχής και η online εγγραφή αποτελούν νομικά δεσμευτική σύμβαση.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

• Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως δύο μέρες πριν από την έναρξη του συνεδρίου.

EVENT PRIVACY NOTICE

1. WHAT IS THE PURPOSE OF THIS DOCUMENT?

IMH CSC Ltd is committed to protecting the privacy and security of your personal information. This privacy notice tells you about the information we collect from you when you register to attend one of our events. In collecting this information, we are acting as a data controller. By law we are required to provide you with information about us, about how and why we use your data and about the rights you have over your data.

2. DATA PROTECTION PRINCIPLES

We will comply with data protection law and principles, which means that your data will be:

- Used lawfully, fairly and in a transparent way.
- Collected only for valid purposes that we have clearly explained to you and not used in any way that is incompatible with those purposes.
- Relevant to the purposes we have told you about and limited only to those purposes.
- Accurate and kept up to date.
- Kept only as long as necessary for the purposes we have told you about.
- Kept securely.

3. THE KIND OF INFORMATION WE HOLD ABOUT YOU

When you register to attend one of our events, we will collect, store, and use the following categories of personal information about you:

- The information you have provided us when completing a booking form or when registering online to attend our events, including organisation, title, first name, last name, job title, telephone number, mobile number, email address, address, city and postal code.
- As there is a participation fee to attend the event we also ask for payment and if you choose credit card as a method of payment we ask for card number, expiry date, cardholder name and signature.
- Communication information. When you send us an e-mail or other communication we retain that communication in order to process your enquiries and respond to your requests.
- Surveys you may be requested to fill out in some events.

ONLINE EVENTS

Additionally, when you register to attend one of our online events, our online events platform provider collects the following information about you on our behalf:

Account information. To access various parts of the platform you must have an online account. To register for an account on the platform, you must provide your name, email address, telephone number, company name, and other information necessary to confirm that you are authorised to use the platform.

End User Information. To access webinars, virtual environments and other events administered by us via the online platform, you may be required to register. The requested personal information typically includes name, email address, telephone number, company name and job title as well as information about your company such as country and industry sector.

4. HOW IS YOUR PERSONAL INFORMATION COLLECTED?

We collect personal information about you from the following sources:

- You directly.
- From our online platform service provider
- Your employer/organisation.
- Other companies wishing to invite you to an event organized by IMH

5. HOW WE WILL USE INFORMATION ABOUT YOU

We will only use your personal information when the law allows us to. Most commonly, we will use your personal information in the following circumstances:

- Where we need to perform the contract, we have entered into in order to provide a service to you and your organisation. In other words, we will use your information in order to arrange that you attend our events.
- Where we need to provide you with the information, products and/or services that you request from us.
- Where we need to comply with a legal obligation.
- We may in some circumstances rely on your consent. In those circumstances, we will specifically ask whether you agree to us using your data in specified ways. You can withdraw your consent and ask us to delete your information at any time - please see section 11.
- Where it is necessary for our legitimate interests (or those of a third party) and your interests and fundamental rights do not override those interests. As you have shown interest in attending our events, we rely on this legal basis to send you information and updates about future events that may be of interest to you. If you DO NOT wish to receive this information, you have the right to object to this at any time, by contacting our Data Protection Officer at gdpr@imhbusiness.com or by clicking the unsubscribe link at the bottom of our e-mails.

Some of the above grounds for processing will overlap and there may be several grounds which justify our use of your personal information.

6. AUTOMATED DECISION-MAKING

You will not be subject to decisions that will have a significant impact on you based solely on automated decision-making.

7. DATA SHARING

We may share your data with third parties, including the event organisers, event sponsors and third-party service providers, where it is necessary to administer the working relationship with your business or where we have another legitimate interest in doing so, such as the planning, organisation and realisation of our events. We may also share your information where this is required by law.

We use data processors to help facilitate the organization of events.

We may sometimes charge a fee to attend an event. If this happens, our communications about the event will provide details of the data processor, we use to collect payments.

We require third parties to respect the security of your data and to treat it in accordance with the law and we have appropriate agreements in place.

8. TRANSFERING INFORMATION OUTSIDE THE EU

Our online platform service provider will have access to some of your information when you register for one of our online events. Our online platform service provider is located in the US and is committed to protecting the privacy and security of your personal information, in accordance with the General Data Protection Regulation, under Standard Contractual Clauses.

If you have any questions about this or you need any further information please contact our Data Protection Officer on 22505555 or at gdpr@imhbusiness.com.

9. DATA SECURITY

We have put in place appropriate security measures to prevent your personal information from being accidentally lost, used or accessed in an unauthorised way, altered or disclosed. In addition, we limit access to your personal information to those employees and agents who have a business need-to-know. They will only process your personal information on our instructions and they are subject to a duty of confidentiality. Details of these measures may be obtained from our Data Protection Officer.

We have put in place procedures to deal with any suspected data security breach and will notify you and any applicable regulator of a suspected breach where we are legally required to do so.

10. DATA RETENTION

We will retain your personal information only for as long as we need it or until you withdraw your consent, (in those instances where we process your information based on your consent) or you object to processing when exercising your rights in accordance with section 11 below. You can contact our Data Protection Officer at gdpr@imhbusiness.com to find out more about our retention times.

11. RIGHTS OF ACCESS, CORRECTION, ERASURE, AND RESTRICTION

Under certain circumstances, by law you have also the right to:

- Request access to your personal information (commonly known as a "data subject access request"). This enables you to receive a copy of the personal information we hold about you and to check that we are lawfully processing it.
- Request correction of the personal information that we hold about you. This enables you to have any incomplete or inaccurate information we hold about you corrected.
- Request erasure of your personal information. This enables you to ask us to delete or remove personal information where there is no good reason for us continuing to process it. You also have the right to ask us to delete or remove your personal information where you have exercised your right to object to processing (see below).
- Object to processing of your personal information where we are relying on a legitimate interest (or those of a third party) and there is something about your particular situation which makes you want to object to processing on this ground. You also have the right to object where we are processing your personal information for direct marketing purposes.
- Request the restriction of processing of your personal information. This enables you to ask us to suspend the processing of personal information about you, for example if you want us to establish its accuracy or the reason for processing it.
- Request the transfer of your personal information to another party but only for information processed by automated means and where the processing is based on your consent or on contract.
- Right to withdraw consent at any time for processing for any purpose for which you have given consent.

If you want to exercise any of the above rights, please contact our Data Protection Officer at gdpr@imhbusiness.com.

12. DATA PROTECTION OFFICER

We have appointed a Data Protection Officer to oversee compliance with this privacy notice. If you have any questions about this privacy notice or how we handle your personal information, please contact our Data Protection Officer at gdpr@imhbusiness.com. You have the right to make a complaint at any time to the office of the Commissioner of Personal Data Protection, the Cyprus supervisory authority for data protection matters. You can find out more about this at www.dataprotection.gov.cy